

# **REFERÊNCIAS DE APLICATIVOS COLABORATIVOS**

# CONTEÚDO

## A. Características dos aplicativos

1. Tipos de aplicativos
2. Outras características

## B. Exemplos de aplicativos

1. CyclePhilly
2. Social Cyclist
3. Bikygram
4. Strava
5. Itinere

## C. Anexo: Planilha completa

# CARACTERÍSTICAS DOS APLICATIVOS

# QUANTO À PROPRIEDADE E USO DOS DADOS

- **Propriedade pública (Município)**
  - os dados coletados são propriedade do Município, que coordena a operação do aplicativo e a análise dos dados
- **Propriedade privada (empresa com organização sem fins lucrativos)**
  - os dados coletados são propriedade da empresa desenvolvedora e são geralmente vendidos ao município ou às instituições envolvidas

# QUANTO AO OBJETIVO DO APLICATIVO

- Desenvolvimento urbano ou fiscalização de serviços urbanos
- Capacitação dos cidadãos para o planejamento e gestão urbana
- Informação aos usuários, através de inteligência coletiva, para facilitar o uso de um serviço ou de um modo de transporte
- Incentivo ao uso da bicicleta e à conservação ambiental

# QUANTO À MOTIVAÇÃO PARA A UTILIZAÇÃO

- **Participação cidadã**
  - indicando problemas ou fazendo sugestões à autoridade/operador/assessor dos serviços envolvidos, e também informando os demais usuários
- **Ajuda no planejamento da mobilidade urbana**
  - compartilhando seu percurso de bicicleta numa plataforma afins de análise pelo governo municipal
- **Diversão, esporte e saúde**
  - redes sociais, CO2 poupado, performance esportiva, calorias, etc.
- **Cupons de desconto**
  - o app Bikygram, pretende dispor, nas próximas versões, de cupons de desconto e vouchers nas lojas de bicicleta parceiras. Isso é uma forma de retribuição de uso, a qual serve para maximizar o número de percursos rastreados e assim a qualidade da fonte de dados sobre a mobilidade em bicicleta.

# QUANTO AO MODO DE PARTICIPAÇÃO

- Preenchendo um mini-formulário e enviando-o na plataforma do aplicativo
- Entrando no aplicativo para rastrear sua pedalada através da função GPS do celular (dados enviados diretamente ao Município)
- Socializando com os demais usuários, rastreando a pedalada e obtendo informações relativas ao desempenho físico, etc.

# QUANTO AO FINANCIAMENTO

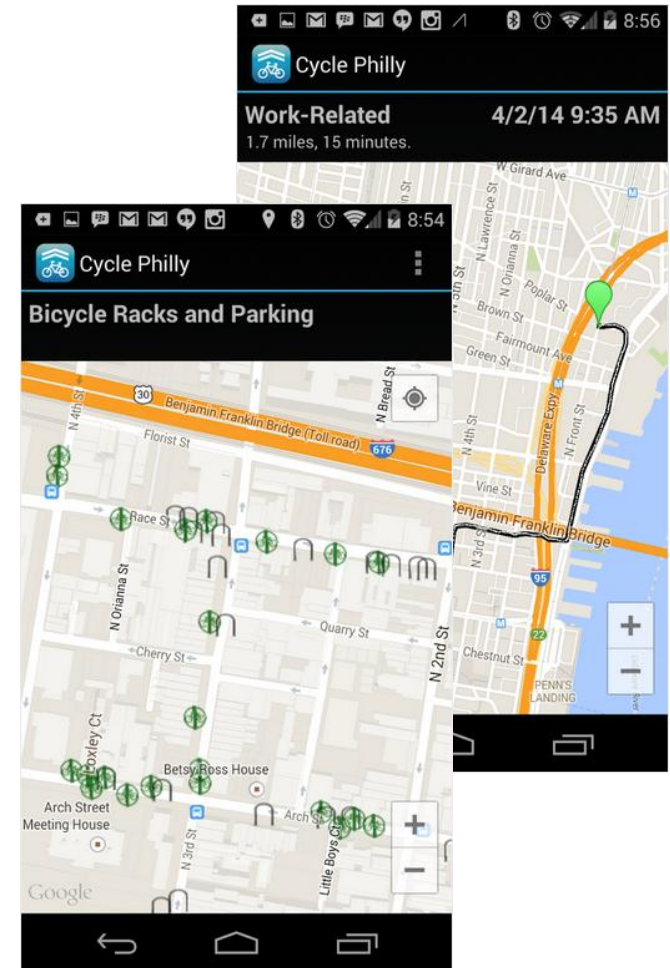
- **Público**
  - Orçamento municipal
  - Projetos especiais
- **Privado:**
  - Autofinanciamento (Strava – o aplicativo é pago; FixMaVille – o serviço de alertas é cobrado do Município),
  - Custos de desenvolvimento e operação compensados por fontes de financiamentos externos (CyclePhilly – venda de camisas de promoção).



# ALGUNS EXEMPLOS DE APLICATIVOS

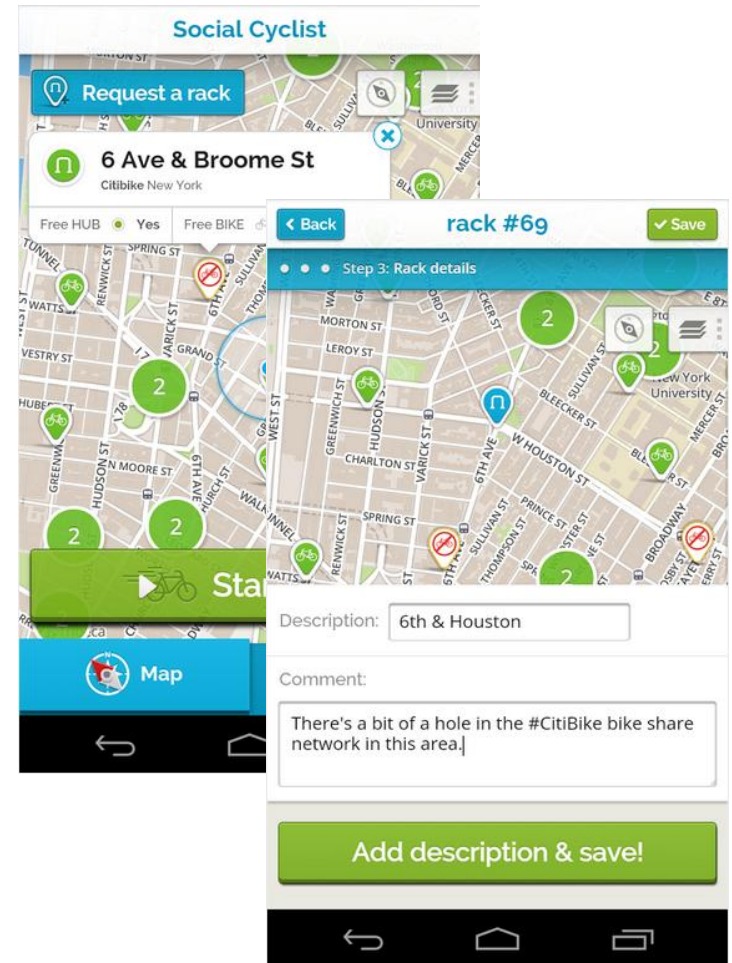
# 1. CYCLEPHILLY

- Proprietário: Município de Philadelphia, EUA
- Objetivo: coletar dados (percurso, motivo) sobre os deslocamentos de bicicletas para dar suporte ao planejamento urbano
- Motivação para uso: o usuário é informado sobre as ciclorotas recomendadas, além dos problemas e pontos de interesse no caminho e pode colaborar no planejamento da cidade
- Aplicativos similares: Cycle Tracks (São Francisco, EUA), Mon Résovélo (Montreal, Canadá) – ver planilha em anexo



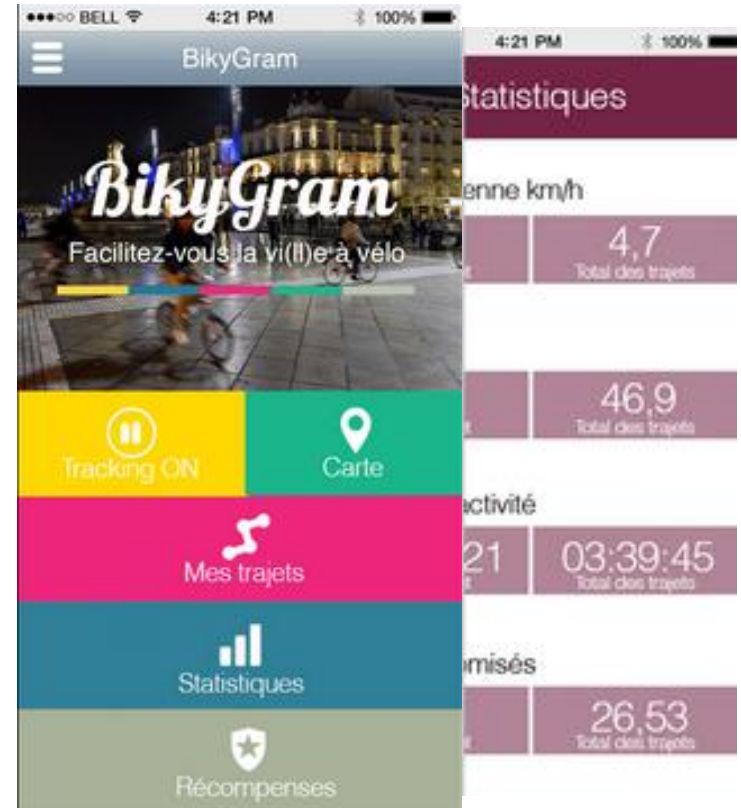
## 2. SOCIAL CYCLIST

- Proprietário: Social Bicycles, NYC, EUA (empresa privada, dados são enviados ao município)
- Objetivo: aprimorar a rede cicloviária da cidade (infraestrutura, mobiliário)
- Motivação para uso : o usuário é informado sobre as ciclorotas recomendadas, além dos problemas, pontos de interesse, e disponibilidade nos pontos de bike sharing no caminho; pode solicitar mais pontos de bike sharing ou estacionamento para bicicletas
- Aplicativos similares: FixMaVille (França), +XMiCiudad (México), BA Denuncia Vial (Buenos Aires, Argentina) – ver planilha em anexo



### 3. BIKYGRAM (EM DESENVOLVIMENTO)

- Propriedade da Bikygram, Montpellier, França (empresa privada)
- Objetivo: incentivo ao uso da bicicleta na cidade e a responsabilidade ambiental
- Motivação para uso : o usuário é informado sobre as ciclorotas recomendadas, além dos problemas e pontos de interesse no caminho; pode visualizar informações da pedalada (calorias gastas, CO<sub>2</sub> poupado etc.); ganhar-se cupons para consertar ou equipar a bicicleta ao usar o aplicativo
- Aplicativo similar: BikeOn (Porto Alegre, Brasil – em desenvolvimento) – ver planilha em anexo



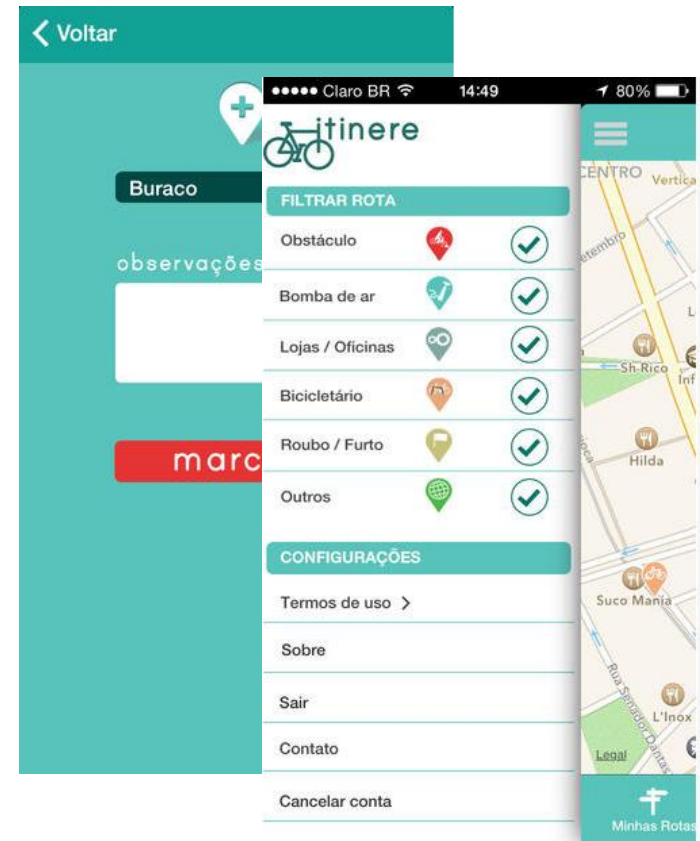
# 4. STRAVA

- Propriedade da Strava, EUA (empresa privada)
- Objetivo: criar uma rede social e auxiliar no treinamento para ciclistas
- Motivação para uso : encontrar rotas “bike-friendly” com indicações de problemas e de grau de dificuldade compartilhadas pelos usuários; publicar pedaladas e competir com os demais usuários; programar treinamentos de bicicleta e receber desafios (recompensados por equipamento promocional)



## 5. ITINERE (BASEADO NA PLATAFORMA WEB COLABORATIVA SOBRE CICLOROTAS CARIOCAS DA TRANSPORTE ATIVO)

- Propriedade da MobCONTENT, Rio de Janeiro, Brasil (empresa privada)
- Objetivo: incentivar o uso da bicicleta na cidade
- Motivação para uso : ser informado sobre as ciclorotas recomendadas, além dos problemas e pontos de interesse no caminho; colaborar completando o mapa com as suas próprias observações



# PLANILHA COMPLETA DA PESQUISA

[LINK PARA PLANILHA NO GOOGLE DRIVE](#)

Realização:



**STUDIOX**

